

INFORMACIÓN SOBRE POLONIA E INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LA REGIÓN DE MURCIA

Departamento de Economía

15/06/2011



UNA VISIÓN GENERAL DE POLONIA

La estratégica posición geográfica de la República de Polonia la convierte en una privilegiada plataforma de distribución para los países del área (limita con Alemania, República Checa, Eslovaquia, Bielorrusia, Ucrania, Lituania y Rusia), proporcionando además un fácil acceso a los puertos escandinavos y del mar del norte.

Tampoco puede obviarse que, desde su segregación de la antigua Unión Soviética y el retorno al multipartidismo, el país se ha caracterizado por una creciente vocación europeísta, y una progresiva introducción de los principios de economía de mercado. Reflejo de esta voluntad ha sido su integración en la OTAN (1999), la ONU y en la Unión Europea (2004). El próximo paso, será la integración en la Zona Euro, para lo que ya se han iniciado las negociaciones.

Su aún bajo nivel de desarrollo en comparación con los países más avanzados de la UE, la han configurado como uno de los principales perceptores netos de fondos de cohesión y FEDER para el periodo 2007-2013, disfrutando además las empresas de importantes ventajas fiscales para las empresas, lo que convierte a Polonia en un país de gran interés para los negocios.

MAPA DE POLONIA



Fuente: [CIA World Factbook](#)

A día de hoy, Polonia se presenta como un país afectado por la crisis, pero bastante menos que el resto de Europa. Dos robustos colchones parecen haber amortiguado la economía polaca. Por un lado, el gasto público, apoyado en los fondos europeos y en la necesidad continuada de mejora de las infraestructuras. Por otro lado, el consumo interno, gracias a la mejora del poder adquisitivo de los polacos.

Desde la Agencia Polaca de Información e Inversión Extranjera sostienen que “esta crisis ha puesto en su sitio el potencial de los países con el resultado paradójico de que nuestros socios comerciales han sufrido más que nosotros y ha situado a Polonia en una posición todavía más atractiva”.

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS SOCIALES DE POLONIA

Dentro de la UE, tal vez sea Polonia el país más parecido a España en términos de población, casi 40 millones, y extensión territorial, algo más pequeño que nuestro país. Así, entre los países de la Unión, Polonia alcanza el sexto puesto tanto en términos poblacionales como de extensión.

La capital del país, Varsovia, es a su vez la ciudad más poblada (1.700.000 habitantes), aunque hay otros grandes núcleos urbanos en el centro y sur del país, como Lodz (842.000), Cracovia (751.000), Wroclaw (644.000), o Poznan (589.000).

PRINCIPALES INDICADORES SOCIALES DE POLONIA

	Polonia	UE-27	Puesto Mundial	Año
Población (Millones personas)	38,2	501,1	34	2009
Población Urbana (% del total) (1)	61,0%	77,0%		2008
Índice de Desarrollo Humano (2)	0,80	25	41	2009
Moneda	<i>zloty (o PLN)</i>			
Idioma	<i>Polaco (98,7% de la población)</i>			2002
Capital	<i>Varsovia</i>			
Ciudades más pobladas	<i>Varsovia, Lodz, Cracovia, Wroclaw, Poznan, Gdansk, Szczecin</i>			
Principales grupos étnicos	<i>Polacos (96,7%), Alemanes (0,4%), Bielorrusos (0,1%), Ucranianos (0,1%), y otros (2,7%)</i>			
Principales Religiones	<i>Católica (89,8% de la población)</i>			

Notas: (1) El dato que figura en la columna UE es el de España (no se dispone del total de la UE27); (2) El Valor que figura en la columna UE corresponde a la posición de Polonia en la UE.

Fuente: Eurostat (Población, Índice de Pobreza), Oficina Económica y Comercial de España en Varsovia (ciudades más pobladas y principales grupos étnicos), CIA World Factbook (Extensión superficial, Principales religiones), y Naciones Unidas (Índ. Des. Humano)

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS DE POLONIA

En el terreno económico, Polonia ha seguido en los últimos veinte años una política de liberalización económica que la ha convertido en un caso de éxito entre las economías en transición al sistema de libre mercado, con un importante aumento del PIB en términos reales -cercano al 4% anual en la última década-. Incluso, fue el único país de la UE27 que no entró en recesión en el año 2009.

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS DE POLONIA

	Valor		
	2007	2008	2009
PIB (Millones € corrientes)	311.002	363.154	310.486
PIB real (% Variación anual)	6,8	5,1	1,7
PIB per capita (€ PPA)	13.600	14.200	14.300
PIB per capita (UE-27=100)	54,0	57,0	61,0
Inflación	2,6	4,2	4,0
Tasa de Paro	9,6	7,1	8,2
Coste Laboral (€/hora)	6,03	6,78	
Productividad por trabajador (UE27=100)	61,7	62,2	65
Tipo de cambio (Zloty / Euro)	3,8	3,5	4,3

Estructura productiva

En términos de VAB:	Agricultura (3,6%), Industria y Energía (24,4%), Construcción (7,3%), y Servicios (64,6%)
En términos de Empleo:	Agricultura (13,9%), Industria y Energía (23,9%), Construcción (7,5%) y Servicios (54,6%)
Principales recursos naturales:	Carbón, azufre, cobre, gas natural, plata, plomo, sal, ámbar, y tierras de cultivo
Principales producciones agrarias:	Patatas, frutas, verduras, trigo, aves de corral, huevos, carne de cerdo, y productos lácteos
Principales Industrias:	Maquinaria de construcción, hierro y acero, minería del carbón, productos químicos, construcción naval, agroalimentación, vidrio, bebida, y textiles

Fuente: Eurostat (PIB, Inflación, Tasa de Paro, Estructura productiva en términos de VAB y Empleo, Tipo de cambio), y CIA World Factbook (Principales Recursos Naturales, Principales recursos naturales, y Principales industrias)

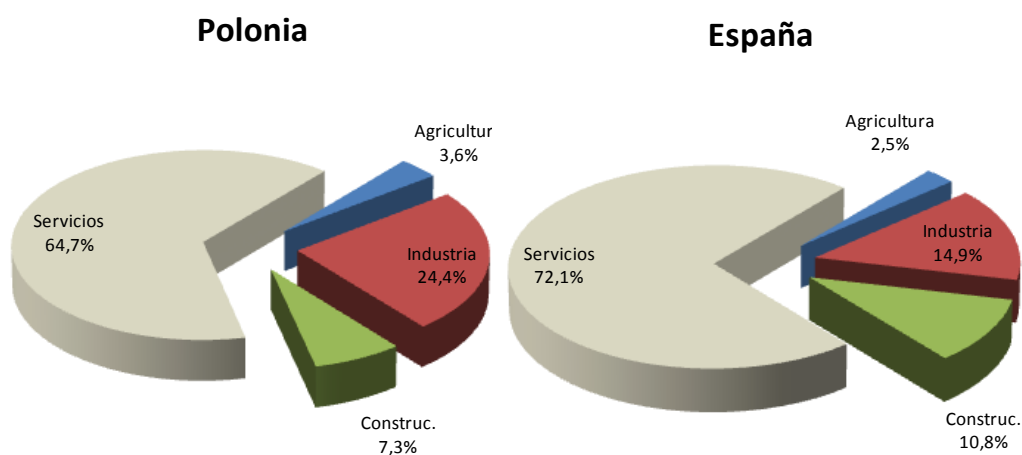
Los avances registrados en el terreno económico, combinados con una inflación estable y una evolución favorable del tipo de cambio, han mejorado los niveles de empleo en el país, reduciendo significativamente la tasa de paro, hasta situarse en niveles próximos a la media europea.

En cualquier caso, en relación con el mercado laboral polaco, quizás el hecho más significativo sea el elevado número medio de horas trabajadas semanalmente (casi 43), que junto a unos reducidos costes laborales (menos de 7 €/hora), contrarrestan la aún reducida productividad (en torno al 65% de la media europea).

Estructura productiva

Desde el punto de la oferta, el crecimiento de la economía polaca ha estado protagonizado por el sector de manufacturas y el de servicios, entre ellos el comercio.

COMPARATIVA DE LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DE POLONIA Y ESPAÑA. % DEL VAB TOTAL. 2009.



Nota: Industria incluye también Energía
Fuente: elaboración propia a partir de Eurostat

Atendiendo a la estructura productiva del país:

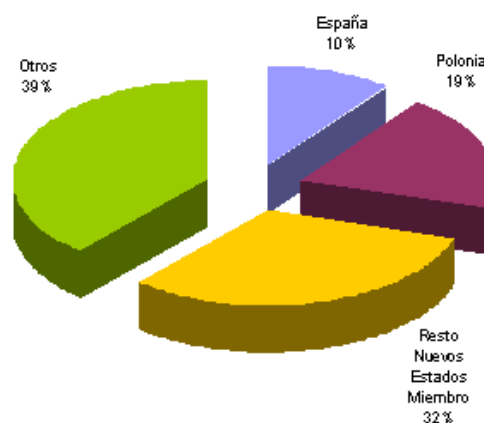
- La **agricultura** ha ido perdiendo peso hasta quedar reducida al 3,6% del VAB. Aun así, la superficie cultivable asciende a casi 15,9 millones de hectáreas, lo que sitúa a Polonia en el cuarto lugar en Europa y el quincuagésimo a nivel mundial. Además, se encuentra entre los principales productores mundiales de

centeno y trigo, patatas, remolacha azucarera, fresas y frambuesas y hortalizas.

- **Industria** ha sido el gran sector protagonista del crecimiento polaco en la última década, y representa ya el 24,4% del VAB del país. Destacan los sectores con mayor vocación exportadora como la automoción, componentes de automoción, plásticos, caucho, textiles y equipamiento eléctrico.
- El sector de la **construcción** ha crecido considerablemente en los últimos años, y representa más del 7% del VAB. La variante residencial, sin adquirir un protagonismo excesivo, ha servido de complemento a las restantes actividades del sector, aunque desde el inicio de la crisis internacional muestra un perfil decelerado. En cambio, la obra civil se verá reforzada por la necesidad de nuevas infraestructuras y la modernización de las existentes en ámbitos como la edificación no residencial y el transporte.

La llegada de fondos europeos y la celebración de grandes eventos como la Eurocopa de fútbol en 2012 dinamizarán este sub-sector. En este sentido, Polonia es uno de los principales perceptores de fondos europeos estructurales y de cohesión para el periodo 2007-2013, con una dotación cercana a los 80.000 millones de euros.

REPARTO DE LOS FONDOS ESTRUCTURALES Y DE COHESIÓN DE LA UNIÓN EUROPEA EN EL PERIODO 2007-2013



Fuente: González, tomando como fuente Oficina Económica y Comercial de España en Varsovia

- Finalmente, el **sector servicios** presenta un crecimiento considerable en los últimos años, con una aportación del 65% al VAB del país. En este sentido, la mejora de la capacidad adquisitiva de los polacos ha impulsado el consumo privado, y con ello actividades como el comercio y la hostelería (que suponen el más del 40% de la actividad terciaria). Otras ramas terciarias que presentan un gran potencial son telecomunicaciones y transporte, dada la importancia que tiene el país como nodo logístico que articula los intercambios entre la Europa occidental y oriental.

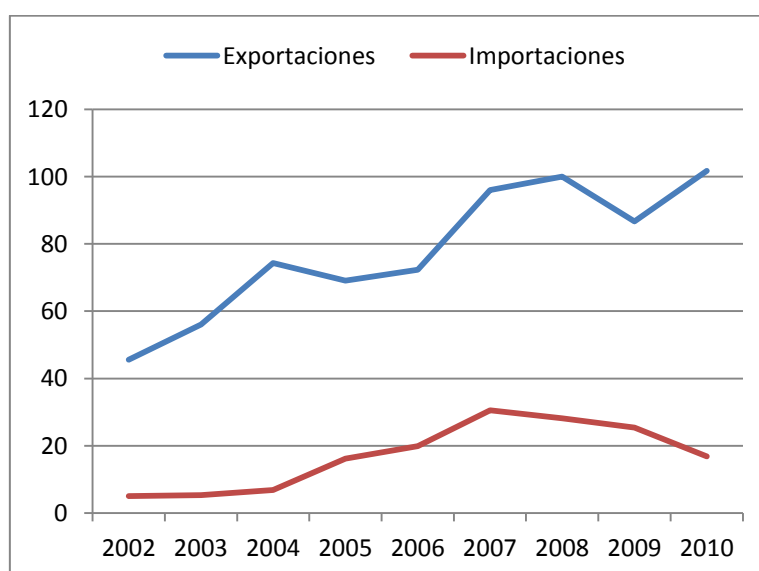
La economía de Polonia se apoya en gran medida en el comercio internacional, ya que el comercio exterior de bienes y servicios supone en torno al 80% del PIB del país. Los principales productos tanto exportados como importados están relacionados con el equipo de transporte y la automoción, así como los aparatos mecánicos. El principal socio comercial de Polonia es Alemania -que concentra en torno al 25% de las exportaciones e importaciones-, aunque también son intensas las relaciones comerciales con países como Italia o Rusia.

Por otra parte, la favorable actitud de los poderes públicos ha permitido a Polonia consolidarse como líder regional en cuanto a la entrada de Inversión Directa Exterior, con un gran protagonismo de sus sectores más tradicionales, como el de la automoción y los electrodomésticos, en los que aún mantiene ventajas comparativas frente a otros países.

RELACIONES COMERCIALES DE POLONIA CON LA REGIÓN DE MURCIA

Las relaciones comerciales entre Polonia y la Región de Murcia admiten aún margen de mejora. En 2010, Polonia fue el 10º destino de las ventas exteriores murcianas, pero no se encontraba ni siquiera entre los 25 principales proveedores.

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE LA R. MURCIA A/DESDE POLONIA. MILLONES DE EUROS



Fuente: elaboración propia a partir de Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

Las exportaciones de la Región de Murcia a Polonia siguen siendo relativamente reducidas, poco más de 100 millones en 2010, que representan apenas el 2,0% de las exportaciones totales de la R. Murcia. Y ello, pese a haber crecido considerablemente en la última década -se han duplicado las ventas al país en los últimos ocho años-.

Las principales partidas se corresponden con alimentos –frutas y legumbres sobre todo- y semimanufacturas –principalmente, productos químicos-.

Las importaciones son mucho menores (16 millones), centradas en alimentos – cereales en este caso-, y manufacturas de madera.

ASPECTOS DE INTERÉS SOBRE POLONIA

Hacer negocios en Polonia

Atendiendo a los resultados del estudio Doing Business 2011 -elaborado por el Banco Mundial-, Polonia presenta un entorno favorable para la obtención de financiación y para la realización de operaciones comerciales transfronterizas. En cambio, presenta mayores rigideces en lo que se refiere a la obtención de permisos de construcción, el pago de impuestos y los requisitos para la apertura de un negocio.

FACILIDAD DE HACER NEGOCIOS EN POLONIA. CLASIFICACIÓN POR TEMAS. 2011

	DB 2011 Rank	DB 2010 Rank	Cambio
Clasificación Global (de 183)	70	73	3
Abrir una Empresa	113	115	2
Obtener Permisos de Construcción	164	166	2
Registro de la Propiedad	86	86	Sin cambio
Obtener Financiación	15	14	-1
Protección a los Inversores	44	41	-3
Pago de Impuestos	121	148	27
Comercio Transfronterizo	49	46	-3
Cumplimiento de Contratos	77	76	-1
Cerrar una Empresa	81	86	5

Fuente: Banco Mundial, 2010

Por ello, no ocupa un puesto destacado en la clasificación de los mejores países para hacer negocios elaborada por el Banco Mundial, en la que ocupa el puesto 70 (de 183 países analizados).

Sectores con mayor potencial

Atendiendo a la información elaborada por el ICEX –revista El Exportador, octubre de 2010-, los sectores que presentan un mayor potencial en Polonia son:

- **Sector agroalimentario.** El mercado agroalimentario en Polonia es un ejemplo de la adopción de nuevos hábitos por los consumidores. Hay una gran presencia de productos frescos españoles entre los que destacan los cítricos, los tomates, los frutos de hueso y la carne de porcino. Además, el aumento del poder adquisitivo, unido a un desarrollo de los sistemas de distribución comercial, ha dado lugar a un creciente interés por productos gourmet, segmento en el que los productos españoles tienen mucho que aportar.
- **Automoción.** Las numerosas multinacionales del automóvil instaladas productivamente en Polonia han generado una importante oportunidad de expansión internacional para las empresas de componentes de automóvil de origen español. La experiencia y reputación de las empresas españolas en este campo se combina con la posibilidad de beneficiarse de unos costes reducidos de instalación y de personal cualificado.
- **Energías renovables.** Se requiere un gran esfuerzo inversor para alcanzar el porcentaje de las energías renovables del 15% exigido por la regulación europea. Asimismo, Polonia pretende reducir su dependencia de las importaciones de petróleo y gas. En este contexto, la biomasa y la energía eólica son las fuentes de energía renovable con mejores perspectivas en el país. Un buen ejemplo es la intención del gobierno de construir varias plantas de biogás antes de 2020. En cuanto a la energía eólica, destacan las favorables condiciones climáticas para su implantación y desarrollo.
- **Infraestructuras.** Dadas las necesidades del país y con vistas a la organización de la Eurocopa de fútbol de 2012, la construcción y renovación de infraestructuras son prioridades básicas para Polonia. Destaca la proliferación

de proyectos relacionados con la construcción de autopistas y ferrocarriles, así como el desarrollo de infraestructuras para la gestión de aguas y residuos.

- **Maquinaria y bienes de equipo.** Polonia es un país que actualmente está en un proceso de desarrollo de sus infraestructuras y de modernización de su sistema productivo, por lo que existe una demanda continua y estable de maquinaria y bienes de equipo. No obstante, es importante destacar que, debido a los costes de transporte y a la necesidad de respuestas rápidas a la demanda, el factor proximidad es muy tenido en cuenta por las empresas polacas.
- **Medio ambiente.** En Polonia se están desarrollando numerosos proyectos para la mejora del tratamiento de aguas y de los residuos. Desde el punto de vista de la exportación, cabe destacar el sector del reciclaje, por el que Polonia está empezando a apostar debido, entre otros factores, a las exigencias impuestas por la normativa de la UE en materia medioambiental.

Bibliografía

La información contenida en este informe ha sido realizada consultando las siguientes fuentes:

- ICEX (Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Varsovia, y Revista El Exportador)
- Eurostat
- Naciones Unidas (Índice de Desarrollo Humano)
- CIA World Factbook
- Banco Mundial (Informe Doing Business 2011)
- González, T. (Polonia ¿Tren perdido para España?)
- Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (Secretaría de Estado de Comercio Exterior)